Mutti e WWF insieme per l'ambiente.

Vogliamo dare una mano alla natura. Anzi due.

Carbon Footprint

Insieme al WWF, ci impegniamo a ridurre le nostre emissioni di CO_2.

Water Footprint

Insieme al WWF, siamo i primi in Italia a misurare l'impronta idrica dell'intera filiera produttiva e ad agire concretamente per ridurla.

Montechiarugolo
20 Ottobre 2017

SOLO POMODORO
MUTTI
PARMA

La tradizione

Le specialità

L'innovazione

"La nostra missione è portare questo frutto alla sua massima espressione."

F. Mutti
CEO di Mutti S.p.A.

Leader di mercato nel paese d'origine,

Mutti è presente oggi nei più importanti mercati e catene distributive del mondo.

N.1

IN ITALIA

nel comparto rosso*

I numeri

Fatturato Italia 2016
€ 185,7 mio

Fatturato Estero 2016
€ 74,6 mio

Vendite 2016
177.717 tons
Italia 109.885 tons
Export 67.832 tons

YE 31.12.2016

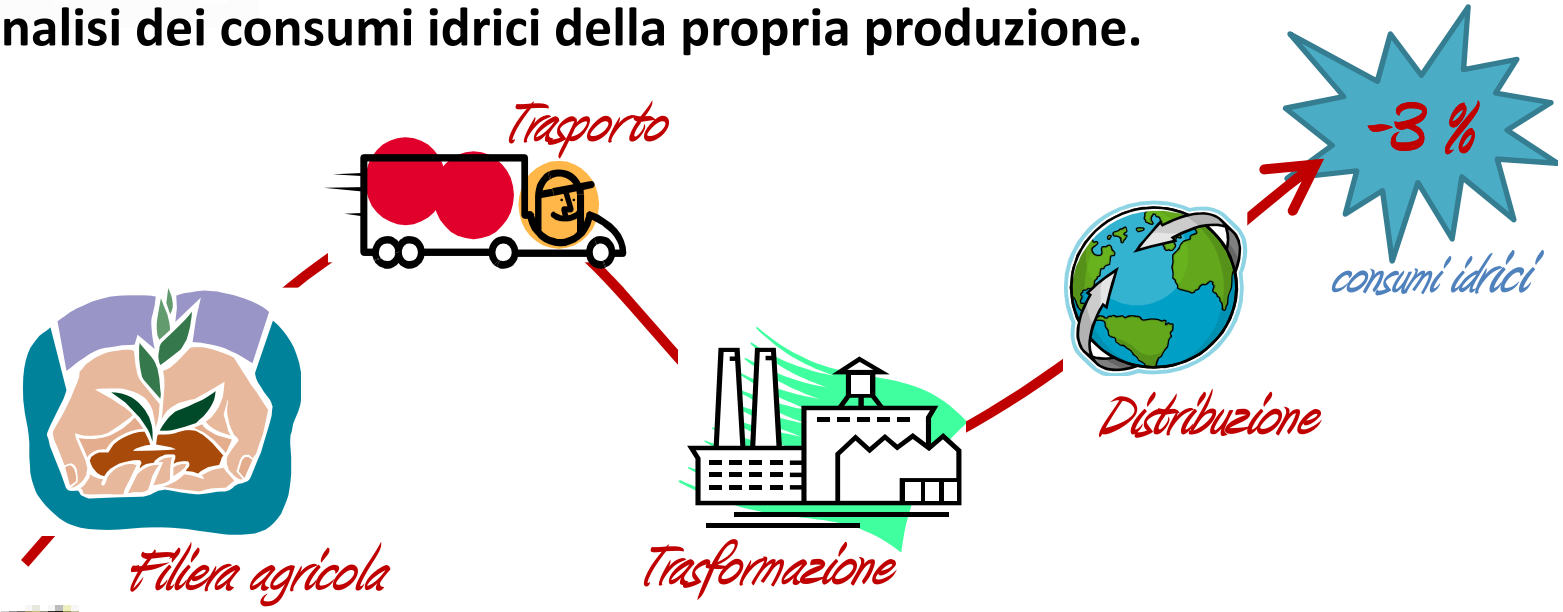
** polpa, passata e concentrato.*

Mutti. Unica azienda di marca che si occupa solo di pomodoro.

Water Footprint

Water Footprint

MUTTI: La **prima** azienda di trasformazione del pomodoro in Italia ad aver effettuato l'**analisi dei consumi idrici della propria produzione.**



Obiettivo:

Ridurre la nostra impronta idrica del **3%** entro il 2015 attraverso:

- Strategie di risparmio idrico che riguardano il **miglioramento di pratiche irrigue e di fertilizzazione**
- Approccio partecipativo tramite **formazione e sviluppo delle competenze** (più di 300 agricoltori coinvolti nel progetto).

L'impegno della Mutti in 3 passi

1. Calcolo e monitoraggio dell'impronta idrica

Coinvolgimento diretto delle aziende agricole nel progetto attraverso l'uso di:

- **Black box** per misurare i volumi di acqua utilizzati per l'irrigazione;
- **Sonde** permanenti per monitorare l'umidità del terreno.

2. Ricerca e sviluppo

- Sperimentazione su un'area coltivata di circa 200 ettari per la messa in efficienza dell'uso dei fertilizzanti (**piano di fertirrigazione**);
- Sperimentazione per confrontare **3 varietà di pomodoro diverse su diverse tipologie di terreno** per valutarne le richieste idriche e le rese.

3. Menzione speciale WWF "Idee per l'acqua"

Premio assegnato insieme a WWF all'agricoltore più "**eco-friendly**", che si è distinto per:

- l'applicazione di **pratiche di coltivazione sostenibile** con particolare attenzione al risparmio di acqua;
- l'**investimento volontario in tecnologie** per il monitoraggio del fabbisogno idrico delle colture, con benefici ambientali concreti e misurabili.

Water Footprint

L'impegno della Mutti in 3 passi

1. **Calcolo e monitoraggio dell'impronta idrica**

   Coinvolgimento diretto delle aziende agricole nel progetto attraverso l'uso di:

   – **Black box** per misurare i volumi di acqua utilizzati per l'irrigazione;

   – **Sonde** permanenti per monitorare l'umidità del terreno

2. **Ricerca e sviluppo**

   – Sperimentazione … za dell'uso dei fertilizzanti (**pian**

   – Sperimenta … **di terreno** per valutarne

3. **Menzione spe**

   Premio assegna … per:

   – l'applicazion … e al risparmio di acqua;

   – l'**investimento volo** … no idrico delle colture, con benefici ambientali con

Riduzione Impronta Idrica 2015:

– 4,6 %

(rispetto alla WF 2010)

Water Footprint

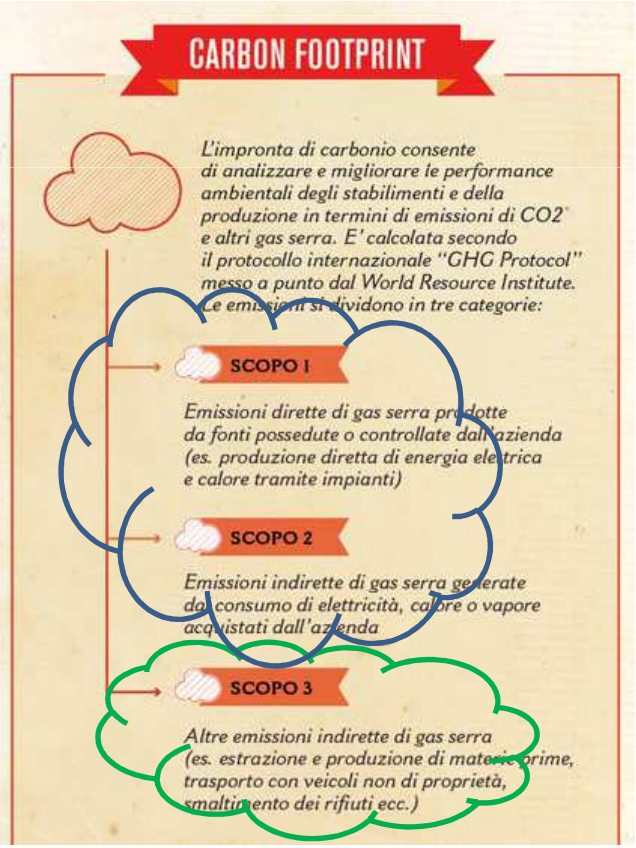
Carbon Footprint

Carbon Footprint

WWF affianca l'azienda nell'implementazione del **piano d'azione** per il raggiungimento degli obiettivi di riduzione della carbon footprint prefissati, attraverso:

1. **Monitoraggio** annuale delle emissioni di CO_2 (scopo 1 e 2)

2. Analisi delle **emissioni indirette** (scopo 3).

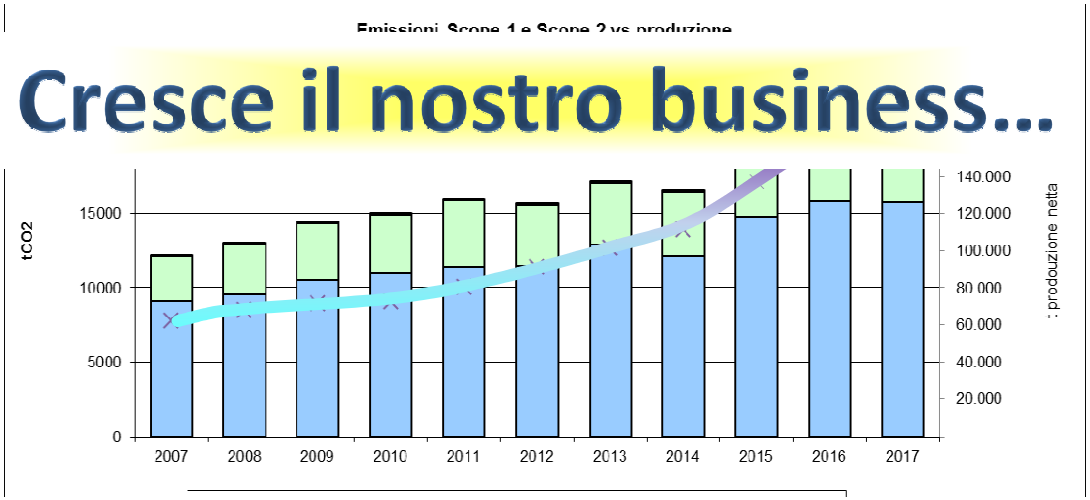


1. Analisi emissioni dirette – scopo 1 e scopo 2

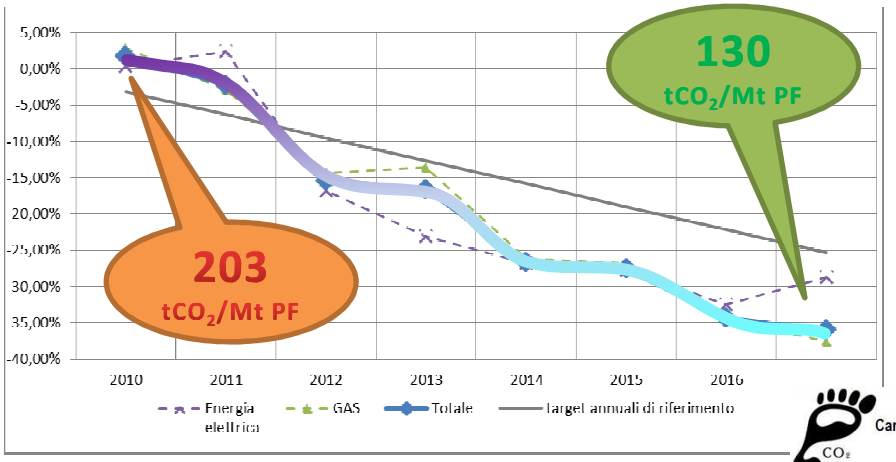
*Insieme al WWF, ci impegniamo a ridurre del **19%** le nostre emissioni di CO_2 **entro il 2015.***

31.000 tCO_2 evitate (al 2016)

Cresce il nostro business…



… ma non i nostri consumi!



Carbon Footprint

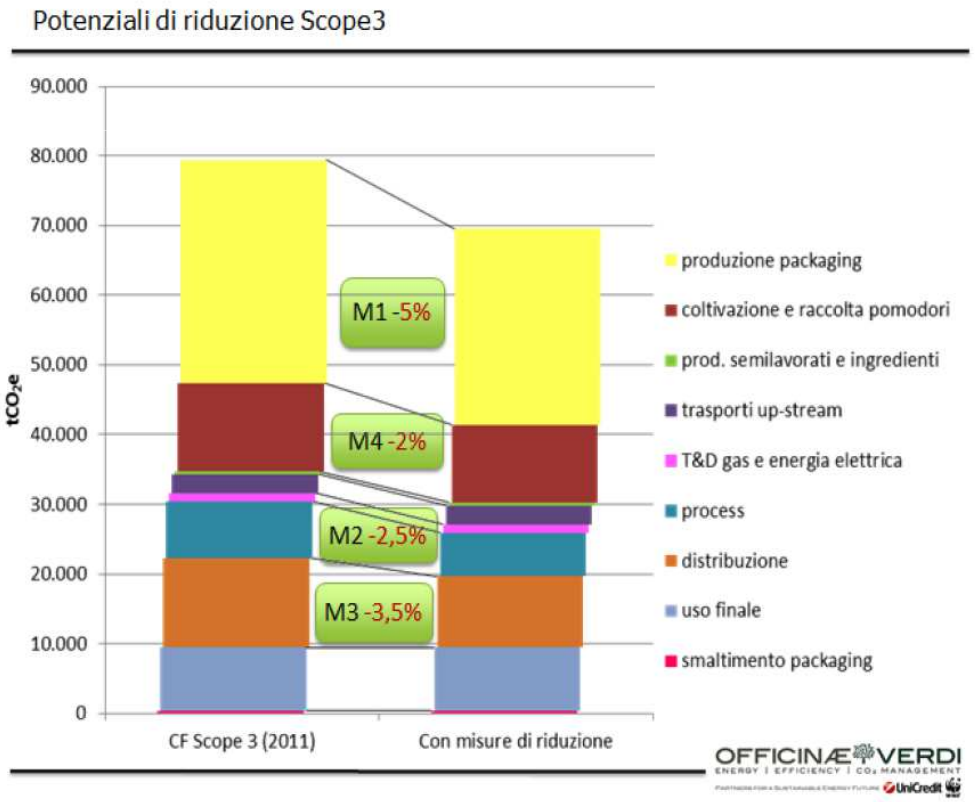
Semi di sostenibilità: alcuni dei progetti che abbiamo messo in campo...

Incentivabili anche attraverso il meccanismo dei certificati bianchi (TEE)

2. Analisi emissioni indirette – scopo 3

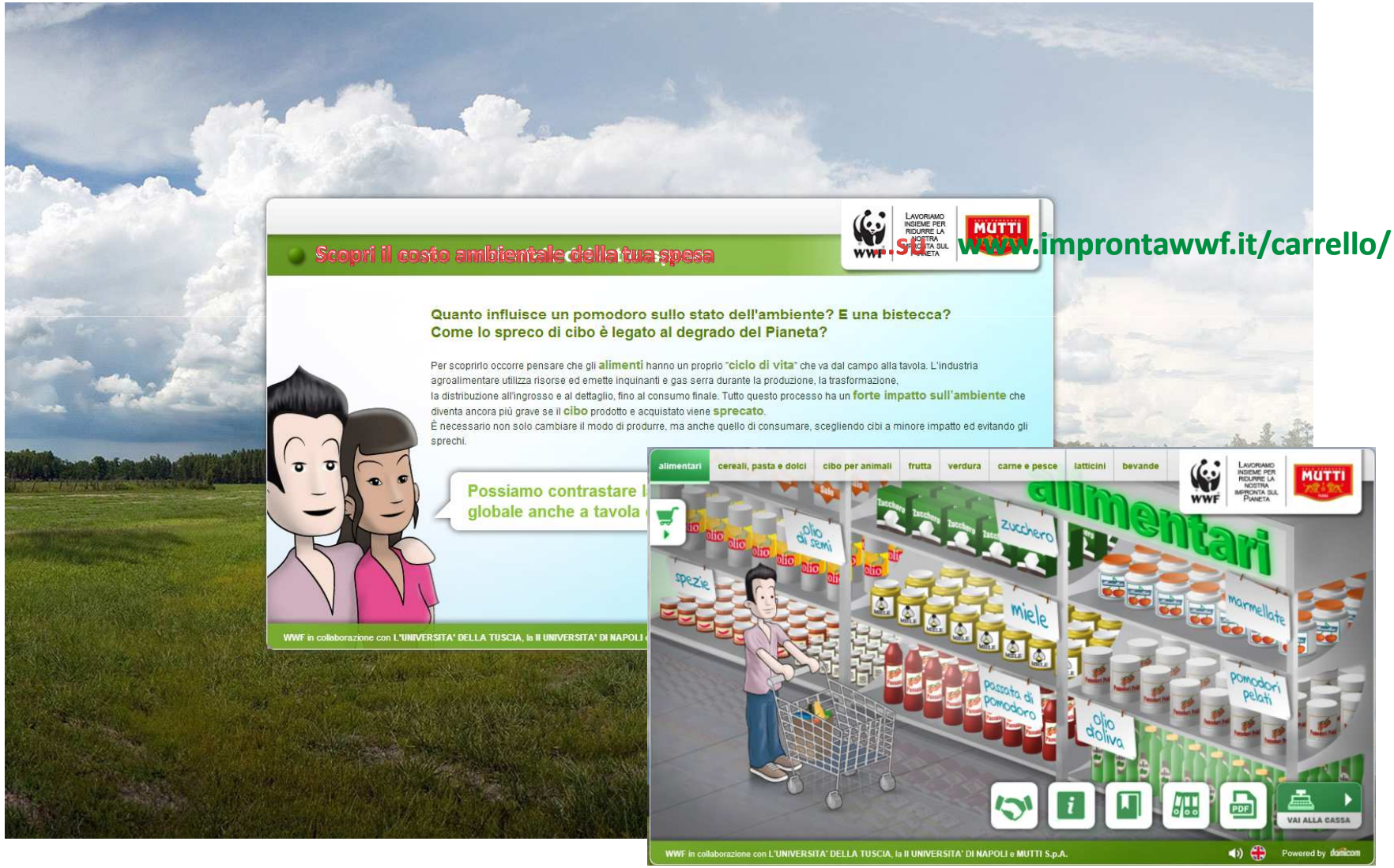
Dall' analisi delle emissioni scope 3 sono emerse possibili ambiti di miglioramento:

M1 - Utilizzo di **imballaggi eco-friendly**
M2 - Coinvolgimento dei **copacker**
M3 - **Razionalizzazione della distribuzione**
M4 - Utilizzo di tecniche di **coltivazione** ad elevata sostenibilità ambientale



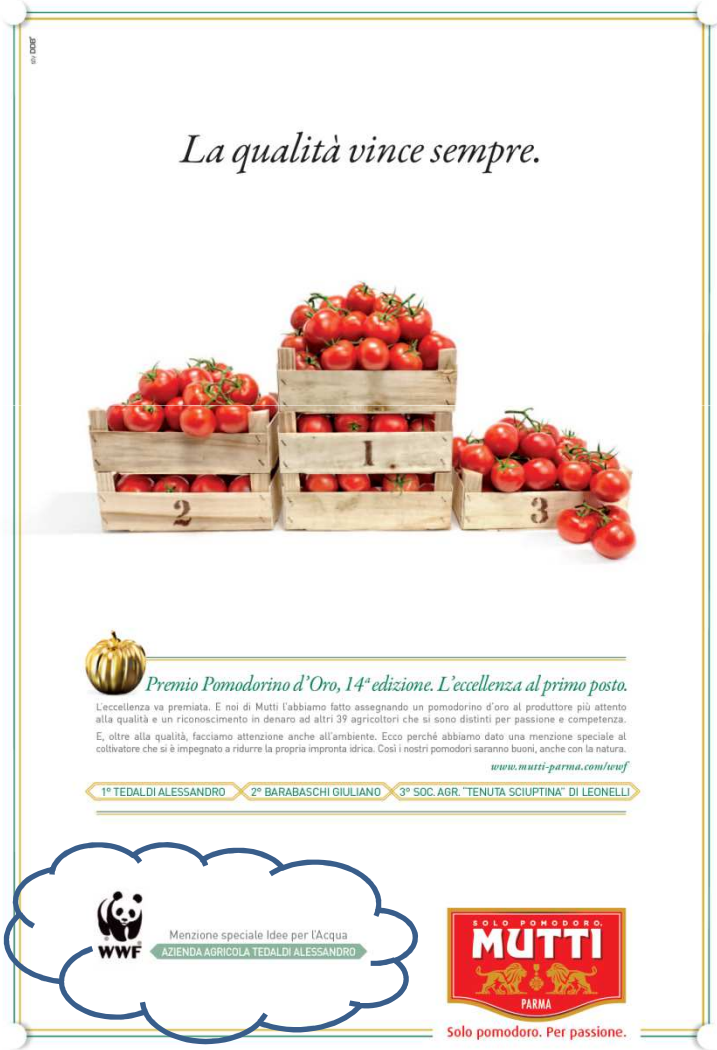
Carbon Footprint

Il nostro impegno eco-sostenibile: *comunicazione&informazione*



www.improntawwf.it/carrello/

Il nostro impegno eco-sostenibile: *comunicazione&informazione*



Il nostro impegno eco-sostenibile: *comunicazione&informazione*

VANITY FAIR PER MUTTI

Dalla terra alla tavola

Dal 1899 sulla tavola degli italiani, il concentrato, la polpa e la passata Mutti condiscono in modo naturale e gustoso le nostre pastasciutte. Con una cura e un'attenzione speciale all'ambiente

E' un po' come tornare bambini quando si assaggia un buon pomodoro. Se ne sente il profumo intenso e poi il gusto fresco che sa di estate... E tornano alla mente le conserve che faceva la nonna. Un sapore che ritroviamo nelle polpe, passate e concentrati Mutti, l'azienda che da oltre un secolo coltiva le migliori solanacee nella food Valley vicina a Parma. Ci tengono alla materia prima qui, per questo i loro agricoltori conoscono ogni zolla di terra, ogni pianta a cui dedicano dedizione e amore proprio per arrivare alla miglior qualità. Ed è anche il rispetto dell'ambiente a cui Mutti è fedele da sempre che rende i prodotti così eccellenti. Per questa famiglia che appartiene alla storia d'Italia, il termine "ecosostenibilità" non è un trend da seguire, ma una filosofia di vita che è il credo dell'azienda dalla sua fondazione (1899) oltre che l'elemento indispensabile per portare in tavola il meglio che la natura ci offre. Un impegno che si rinnova anche nella collaborazione con WWF: insieme hanno annunciato l'obiettivo di riduzione delle emissioni di CO_2 al 19% e dell'impronta idrica (il consumo d'acqua in tutte le fasi della lavorazione) del 3% entro il 2015. Per saperne di più clicca su *www.mutti-parma.com*

Insieme al WWF

Quanto incide la spesa che facciamo tutti i giorni sulla natura? Con l'iniziativa Carrello della Spesa realizzata da Mutti insieme al WWF cliccando www.improntawwf.it/carrello si può, grazie a un supermercato virtuale, calcolare l'impatto ambientale.

Come una volta

Genuini come i pomodori di una volta, ma eccellenti grazie alle tecnologie di raccolta di oggi. Mutti si rinnova da 100 anni nel rispetto della tradizione. Il pomodoro scelto da Mutti è 100% italiano e proviene per lo più dalle zone di Parma, Reggio Emilia e Piacenza.

Quando il lavoro è premiato

Si chiama Pomodorino d'Oro e ha il sapore (è il caso di dirlo) di un Oscar, il premio conferito al miglior produttore alla fine di ogni raccolta. Un modo per onorare chi ce la mette tutta per dare il meglio.